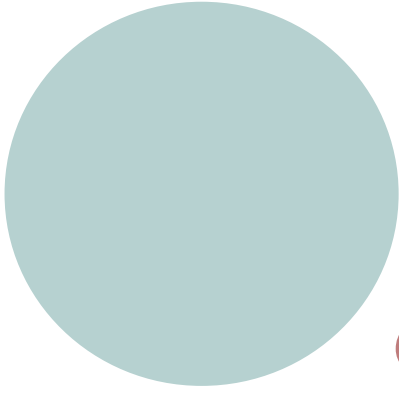




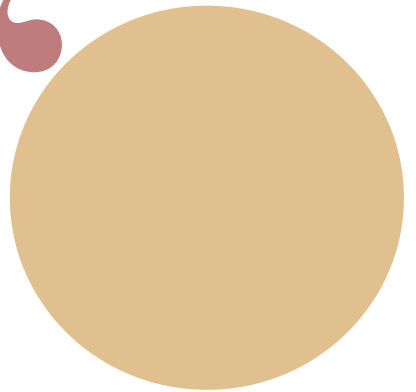
**Lotfiya alali alasaad**



”



“



# Inhoud

**About me**

**Editorial**

**Campagne beeld**

**Infographic (mijn)**

**GDC**

**Quote**

**Infographic (Angel)**

**Artikel**





## About me

Ik ben Lotfiya, ik zit in het 6de jaar Crossmedia en ik ben waarschijnlijk het laatste persoon van wie je dacht dat die een website over moord zou maken. Toch ben ik hier – levend, creatief, en volledig op vrije voeten. Voor nu.

Als kind keek ik geen Disneyfilms, ik keek liever naar hoe detectives cold cases oplossen. Waar anderen knuffels tekenden, schetste ik perfect uitgevoerde ontsnappingsroutes. Niet omdat ik iemand iets wil aandoen (relax), maar omdat ik gefascineerd ben door het waarom achter de daad — en hoe mensen denken dat ze ermee weg kunnen komen.

Naast deze duistere fascinaties ben ik ook gewoon iemand met veel passies: ik acteer, ik zing, en ik kan fotograferen. Creativiteit is mijn zuurstof. Of het nu op een podium is, achter een camera of in een rare, hypothetische moordsite — ik leef me graag uit in het onverwachte.

Dus wie ben ik?

Ik ben die ene in de klas met het vreemde project. De maker met het zwarte randje. De creatieve duizendpoot die lacht om foute grappen, en ondertussen nadenkt over de structuur van een perfecte website én een perfecte moord (maar alleen hypothetisch hoor — voorlopig).

# Editorial

Welkom in mijn wereld – een mix van mysterie, beeld, typografie en een klein vleugje schattigheid.

Deze editie is een bonte verzameling van alles waar ik gepassioneerd over ben. Om te beginnen stel ik je graag voor aan mijn website: DEAD EASY. Nee, dit is geen crimineel handboek – wel een platform dat onderzoekt hoe mensen weggelopen met moord. Denk aan fictieve scenario's, maatschappelijke analyses en de dunne grens tussen goed en kwaad. Intrigerend, toch?

Naast het duistere komt ook het licht aan bod – letterlijk. Ik heb een infografiek gemaakt over de belichtingsdriehoek, een eenvoudige en visuele handleiding over sluitertijd, diafragma en ISO. Ideaal voor wie foto's wil maken die meer doen dan gewoon "lukken".

Daarnaast dook ik in de wereld van lettertypes in België tussen

2020 en 2025. Welke fonts kwamen het vaakst voor, en waarom? Wat zeggen die keuzes over ons als land, over onze smaak, over onze behoefte aan duidelijkheid of stijl? Het was fascinerend om te ontdekken hoe typografie meer is dan alleen vorm – het is cultuur.

Voor wie houdt van beeld en balans: ik heb ook gebruik gemaakt van een infografiek van iemand anders over compositie, die ik bijzonder helder vond. Omdat inspiratie overal zit, ook bij anderen.

Tot slot: de fotografie in dit magazine. Elk beeld is met zorg gekozen en bewerkt. Ja, ik heb geprobeerd om ze zo schattig mogelijk te maken. Want tussen alle theorie, moordscenario's en technische info mag er gerust een glimlach zitten.

Ik hoop dat je bladert, leest, kijkt en vooral geniet.



# DEAD EASY

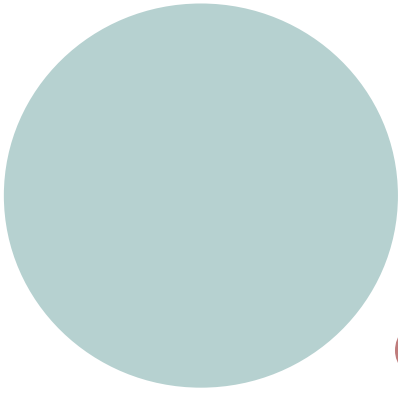
Het logo van DEAD EASY is bewust eenvoudig gehouden – zwart op wit, zonder decoratie, en met strakke, duidelijke hoofdletters. Die eenvoud is geen toeval: het weerspiegelt perfect de toon van de website zelf. DEAD EASY is een site die op een nuchtere, soms zelfs afstandelijke manier onderzoekt hoe mensen in theorie zouden kunnen wegkomen met moord. Geen drama, geen schreeuwerige titels, maar een koele, informatieve aanpak. En dat zie je meteen terug in het logo.

De typografie speelt hierbij een belangrijke rol. Er is gekozen voor een schreefloos, modern lettertype dat helder leesbaar is en bijna zakelijk oogt. Dit geeft de indruk van een handleiding of een dossier – alsof je een officieel document bekijkt. Daardoor krijgt het logo een bijna klinische uitstraling, wat het thema van de site – moord – net dat tikkeltje ongemakkelijker maakt. Want hoe koeler het logo, hoe meer het botst met de ernst van de inhoud. De woorden “DEAD” en “EASY” staan direct

naast elkaar, zonder grafische elementen ertussen. Dit maakt de naam nog krachtiger. Je leest het als één geheel, bijna als een bevel of een slogan. Die combinatie van dodelijk en simpel is provocerend – en dat is exact de bedoeling. Het roept vragen op, blijft hangen, en nodigt uit om verder te klikken.

Er is bewust gekozen om géén beeldmerk (zoals een symbool, icoon of illustratie) toe te voegen aan het logo. Dat versterkt de recht-voor-z'n-raap-stijl van de website. De kracht ligt in de typografie en de directe taal, niet in versiering.

Tot slot: door het logo zo strak en sober te houden, blijft het veelzijdig. Het past zowel op een website als in een magazine, op sociale media of zelfs op een T-shirt – zonder dat het zijn kracht verliest.

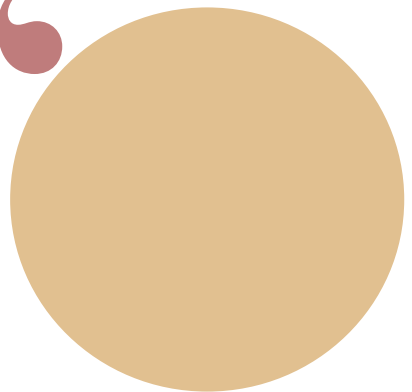


”

# HOW DID WE GET HERE?



“









## Campagnebeeld

Voor de visuele campagne van DEAD EASY kozen we bewust voor een opvallende, gestileerde illustratie. Het beeld toont een jonge vrouw met een rustige, bijna dromerige blik. Ze draagt een roze papieren kroon – een symbool van schijnbare onschuld, of misschien zelfs kinderlijke macht. Tegelijk houdt ze een lucifer vast, vlak bij haar lippen, net op het moment dat het vuur oplicht.

Die combinatie – een kroon en vuur – maakt het beeld krachtig. De lucifer suggereert gevaar, spanning en controle. De rustige houding van de vrouw contrasteert daarmee en roept vragen op: is ze onschuldig, of net berekend? Is dit een moment van ontspanning, of van voorbereiding?

De stijl is duidelijk geïnspireerd op animatie en graphic novels. Dat maakt het beeld aantrekkelijk en toegankelijk, maar net daardoor wordt het onderliggende ongemak nog sterker. Het straalt tegelijk zachtheid én dreiging uit – precies zoals de site DEAD EASY balanceert tussen luchtigheid en het duistere thema van moord.

Met dit beeld willen we de bezoeker nieuwsgierig maken en een sfeer neerzetten die intrigeert zonder meteen alles prijs te geven. Het is geen letterlijk beeld van geweld of misdaad – het is suggestief, en dat is veel krachtiger.

## Infographic

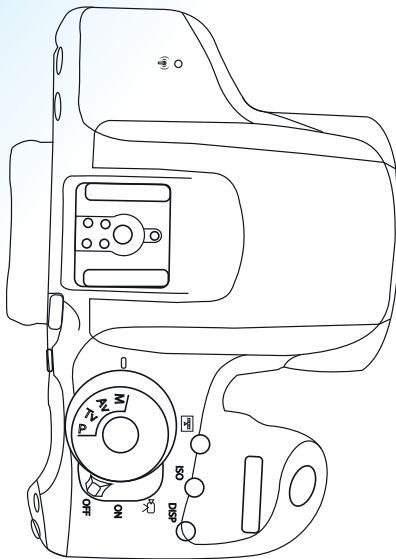
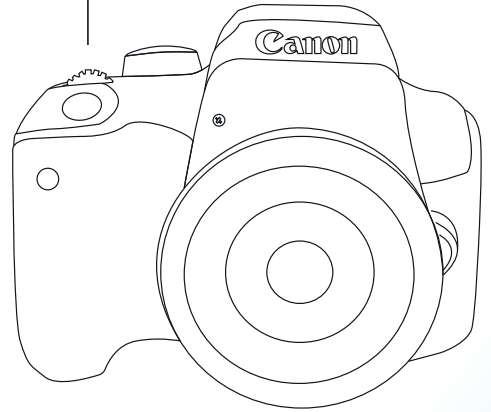
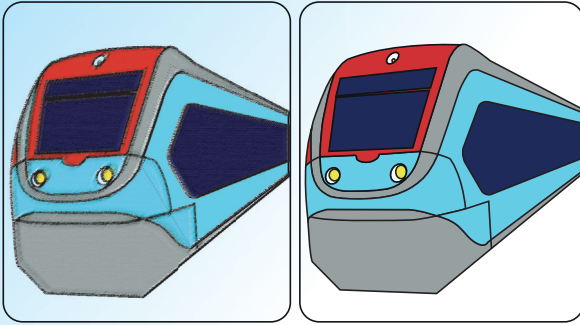
Deze infografiek heb ik gemaakt om een visueel overzicht te geven van de 'belichtingsdriehoek'. Zoals je ziet, heb ik de drie belangrijkste elementen – sluitertijd, diafragma en ISO – mooi naast elkaar gezet. Door middel van duidelijke illustraties en korte, bondige teksten wilde ik laten zien wat elk onderdeel precies doet. Denk bijvoorbeeld aan de treinen bij 'sluitertijd' om het verschil tussen scherp en bewegingsonscherp te visualiseren. En bij het diafragma zie je precies hoe de lensopening werkt en welk effect dat heeft op de scherptediepte.

Mijn doel was om de theorie achter belichting begrijpelijk en toegankelijk te maken, zelfs als je nog nooit van deze termen hebt gehoord. Hopelijk geeft deze infografiek je een helder beeld en helpt het je om zelf te experimenteren met je camera!

# BELICHTINGSDRIEHOEK

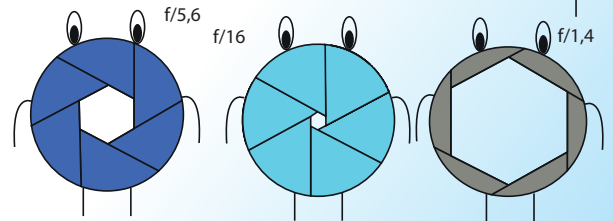
## SLUITERTIJD:

Bepaalt hoelang de sensor van je camera wordt blootgesteld aan licht; een **korte sluitertijd** bevroest beweging, terwijl een **lange sluitertijd** beweging wazig maakt.



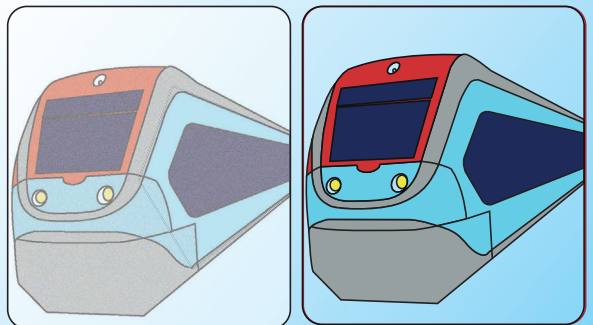
## DIAFRAGMA:

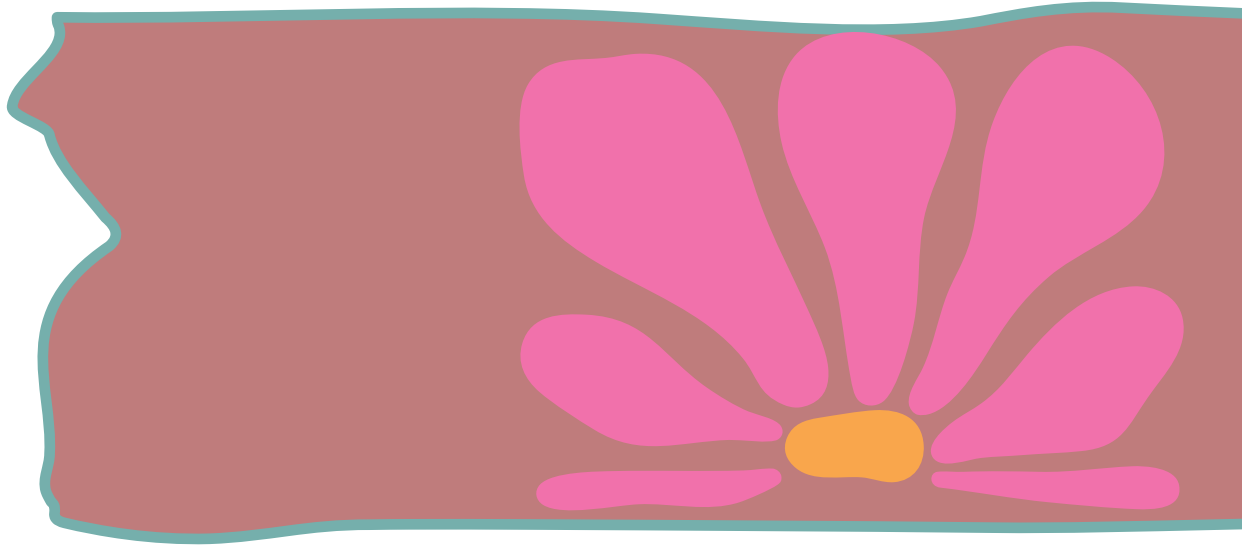
Is de opening in je lens; een **groot diafragma (klein getal)** laat meer licht binnen en zorgt voor een kleinere scherptediepte, terwijl een **klein diafragma (groot getal)** minder licht binnenlaat en een grotere scherptediepte geeft.



## ISO:

Bepaalt hoe gevoelig je camera is voor licht; een **hogere ISO** maakt je camera gevoeliger, maar zorgt ook voor meer **beeldruis**, vergelijkbaar met het verhogen van de helderheid op je telefoon.





# Welk lettertype wordt het meest gebruikt in België 2020-2024? Waarom?



## Introductie

De afgelopen jaren is het gebruik van lettertypen sterk geëvolueerd om te voldoen aan de veranderende behoeften van visuele communicatie. In België speelt typografie een belangrijke rol in merkherkenning en communicatie, mede door de culturele en taalkundige diversiteit.

Dit onderzoek richt zich op de meest voorkomende lettertype-trends in België van 2020 tot 2024 en analyseert de belangrijkste factoren die hun populariteit in deze periode beïnvloeden.



## Deelvragen

1. Welke lettertypen waren het populairst in België tussen 2020 en 2024?
2. Waarom kiezen bedrijven en ontwerpers voor deze lettertypen?
3. In welke sectoren worden deze lettertypen het vaakst gebruikt?
4. Hoe beïnvloeden trends in grafisch ontwerp de keuze van lettertypen?
5. Welke kenmerken maken een lettertype populair of geschikt voor gebruik?



## 1. Welke lettertypen waren het populairst in België tussen 2020 en 2024?

Specifieke gegevens over de populairste lettertypen in België voor deze periode zijn niet direct beschikbaar. Wereldwijd blijven klassieke lettertypen zoals Helvetica, Arial en Times New Roman populair vanwege hun veelzijdigheid en leesbaarheid. Schreefloze lettertypen zoals Calibri en Verdana worden vaak gekozen voor digitale toepassingen (Studio Bonjour, n.d.; Mind the Graph, n.d.).

## 2. Waarom kiezen bedrijven en ontwerpers voor deze lettertypen?

Bedrijven en ontwerpers kiezen vaak voor deze lettertypen vanwege hun leesbaarheid, professionele uitstraling en brede beschikbaarheid. Helvetica wordt gewaardeerd om zijn strakke en neutrale ontwerp, terwijl Montserrat en Playfair Display populair zijn voor respectievelijk moderne en klassieke toepassingen (Studio Bonjour, n.d.; Grafische Technieken, n.d.).

## 3. In welke sectoren worden deze lettertypen het vaakst gebruikt?

Schreefloze lettertypen zoals Arial en Helvetica worden vaak gebruikt in de technologie- en designsector vanwege hun moderne uitstraling. Voor formele documenten en de uitgeverwereld blijven klassieke schreeflettertypen zoals Times New Roman en Garamond een populaire keuze (Leoprinting, n.d.).

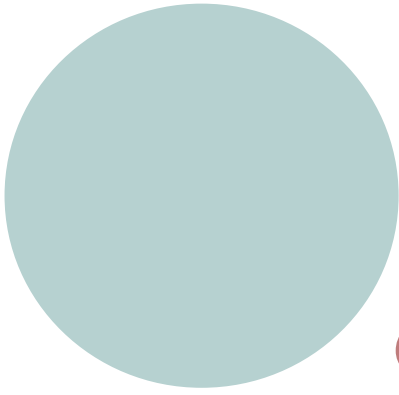
## 4. Hoe beïnvloeden trends in grafisch ontwerp de keuze van lettertypen?

Grafische trends hebben een grote invloed op de keuze van lettertypen. Minimalistische ontwerpen geven vaak de voorkeur aan eenvoudige en strakke lettertypen, terwijl meer experimentele ontwerpen gebruikmaken van unieke en expressieve lettertypen. Trends zoals het gebruik van kleine letters in logo's zijn ook zichtbaar (Goldfizzh, n.d.).

## 5. Welke kenmerken maken een lettertype populair of geschikt voor gebruik?

Belangrijke kenmerken zijn:

- **Leesbaarheid:** Een duidelijk lettertype verbetert de gebruikerservaring, vooral op digitale platforms (Mind the Graph, n.d.).
- **Flexibiliteit:** Lettertypen met verschillende gewichten en stijlen bieden meer creatieve mogelijkheden.
- **Esthetische aantrekkingskracht:** Een visueel aantrekkelijk lettertype versterkt de merkidentiteit.
- **Toepassingsgebied:** Sommige lettertypen zijn beter geschikt voor formele documenten, terwijl anderen ideaal zijn voor creatieve ontwerpen.
- **Technische compatibiliteit:** Goed renderende lettertypen op verschillende apparaten en schermen worden vaak verkozen.

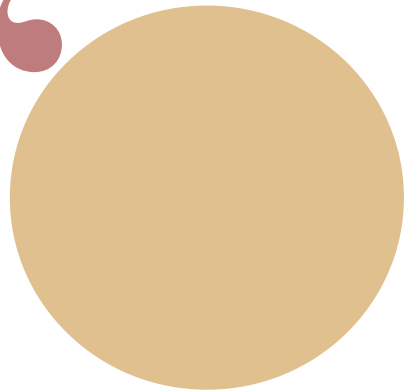


”

*IS THIS  
THE END*



“

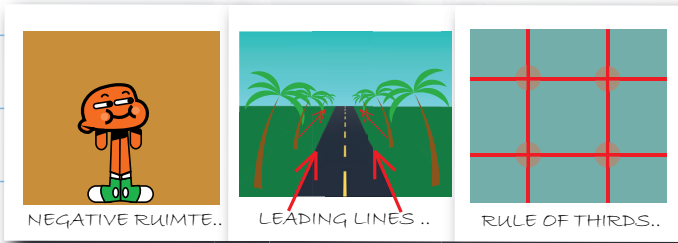


# COMPOSITION

Compositie bepaalt hoe je een beeld opbouwt voor meer balans en impact.

Technieken zoals

- # The rule of thirds
- # leading lines
- # negatieve ruimte maken



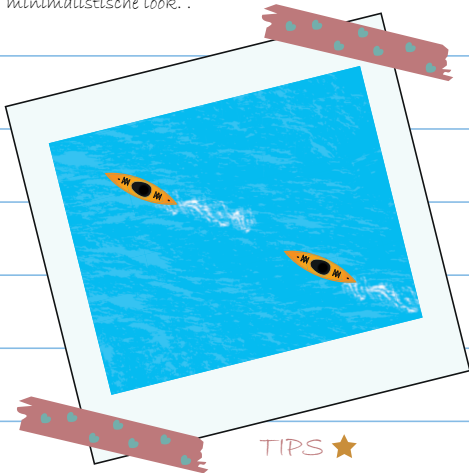
NEGATIVE RUIMTE..

LEADING LINES ..

RULE OF THIRDS..



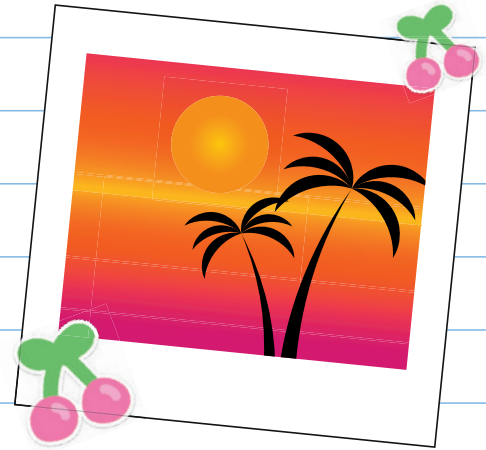
Negatieve ruimte is de lege of open ruimte rond het hoofdonderwerp in een foto. Het helpt de aandacht te vestigen op het onderwerp en creëert een evenwichtige, minimalistische look. .



TIPS ★

Experimenteer met groothoek voor meer lege ruimte

Gebruik een eenvoudige achtergrond om afleiding te voorkomen



Het onderwerp wordt op een van de vier snijpunten geplaatst voor een evenwichtigere en visueel aantrekkelijkere opname.

TIPS ★

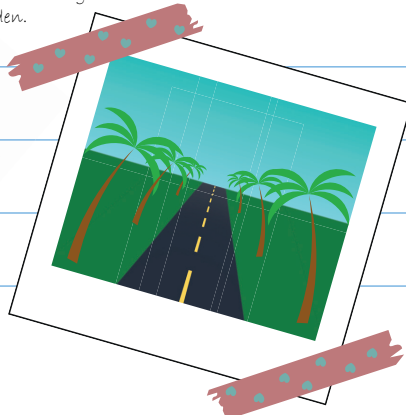
Plaats sleutelementen op de snijpunten .



Compositie bepaalt hoe je een beeld opbouwt voor meer balans en impact.



Leidende lijnen zijn natuurlijke of door de mens gemaakte lijnen in een scène die het oog van de kijker naar het onderwerp leiden.



TIPS

Plaats sleutelementen op de snijpunten .

Compositie bepaalt hoe je een beeld opbouwt voor meer balans en impact.

# Kan je echt een taal leren met een app?

## "Ze leren je niet om gesprekken te voeren"



*Een taal leren was nog nooit zo makkelijk als vandaag, zo lijkt het wel. Talenapps als Duolingo zijn razend populair. Fans zweven erbij en wedijveren om de langste streaks. "Zulke apps zijn gebaseerd op drill en herhaling. Je steekt er zeker iets van op, maar je zal er geen hoog taalvaardigheidsniveau mee behalen", zegt professor tweedetaalverwerving Elke Peters (KU Leuven).*

Duolingo heeft wereldwijd tientallen miljoenen gebruikers. De app is verslavend, zeggen de aanhangers. Je wordt gedwongen om er dagelijks mee bezig te zijn, zo niet verlies je streaks (opeenvolgende keren dat je de app gebruikt).

"Je wordt eraan herinnerd als je vandaag nog geen

Italiaans gestudeerd hebt en dat is zeker motiverend", erkent Peters in De Wereld Vandaag op Radio 1. Volgens haar is zo'n talenapp interessant als aanvullend instrument of als kennismaking, maar zijn de mogelijkheden ervan toch eerder beperkt.

"Zo'n app is voornamelijk gebaseerd op het principe van drill en herhaling. Je krijgt heel veel meerkeuzeoefeningen waarbij je woorden en eenvoudige zinnen moet herhalen. Je steekt er zeker iets van op, maar het volstaat niet

*"Bij een taalcursus krijg je feedback op de fouten die je maakt"*  
- Professor tweedetaalverwerving Elke Peters (KU Leuven)  
Dominique Fiers

om een hoog taalvaardigheidsniveau te halen of vlot te leren spreken." Daarvoor ontbreken enkele cruciale ingrediënten, volgens Peters. Talenapps brengen je niet in contact met authentiek materiaal en er is ook amper interactie. Je leert er dus niet echt mee spreken of

gesprekken voeren.

Dan toch maar een taalcursus volgen in de avondschool? Het kost meer tijd, geld en moeite maar het is het allemaal waard, zeggen kenners. "De meerwaarde van een echte taalcursus is dat je in een keer alle vaardigheden samen oefent. Je krijgt een veel rijker taalaanbod, er zijn oefeningen

in lezen, spreken, grammatica en vooral: je krijgt feedback op de fouten die je maakt. Een leerkracht kan heel specifiek inspelen op jouw taalnoden, veel meer dan een app die werkt met standaardzinnen en standaardoefeningen."



Elke Peters is hoofddocent  
Taalkunde in de Onderzoeksgroep  
Taal en Onderwijs © KU Leuven

## Sociale aspect van taal

De toepassingen van AI in het talenonderwijs zijn veelbelovend, maar op dit moment zijn apps geen waardige vervanger voor een taal cursus in het avondonderwijs. “Je mag het sociale aspect van een taal leren niet onderschatten. Je leert samen met andere mensen, steekt ook van hen dingen op en dat maakt het heel boeiend.” De taalopleidingen in

het volwassenenonderwijs staan in Vlaanderen al enkele jaren onder druk. Het aantal inschrijvingen daalt gestaag, onder meer als gevolg van het afschaffen van de opleidingscheques enkele jaren geleden en, wie zal het zeggen, misschien vanwege het succes van talenapps. Peters blijft evenwel positief. “Dat is jammer, maar anderzijds zien we hier in Leuven al enkele jaren op rij een lichte stijging in het aantal inschrijvingen. Dus er is weer hoop voor de talen.”

## Talen leren zonder leraar

Apps die beloven om je een taal te leren zonder tussenkomst van een leraar schieten de afgelopen jaren als paddenstoelen uit de grond. **Duolingo** is met afstand marktleider. In juli van dit jaar werd die app in totaal 14 miljoen keer gedownload, concurrerende apps blijven allemaal onder de 2 miljoen steken. **Seije Slager**

Toch hebben ook die andere taalapps hun fans, het internet staat vol reviews. Zo zweren sommige mensen bij Babel, dat een net iets traditioneler – fans zouden zeggen: steviger – programma biedt als het gaat om grammatica én dat de mogelijkheid biedt om ook videolesse te volgen met andere leerlingen. Het kost wel geld.

Net als Duolingo is **Busuu** gratis, maar heeft het als groot voordeel dat er forums zijn waar je als moedertaalspreker feedback kunt geven op andermans pogingen, en er dus interactie ontstaat tussen studenten. Nadeel is dat de app minder talen aanbiedt dan Duolingo.

Van een generatie eerder stammen de talencursussen op afstand, die vroeger op cd verschenen, en die met meer of minder succes de transitie naar de digitale

wereld hebben gemaakt. Zo is er **Pimsleur**, dat steeds een halfuur onverdeelde aandacht vraagt, en laat je actief woorden en zinnen vertalen. Met het principe van spaced repetition – geen woorden stampen maar op slimme momenten herhalen – maak je je veel woorden ongemerkt eigen. Bij de andere grote aanbieder Michel Thomas waan je je een van de leerlingen in een kleine cursus, en moet je de les steeds pauzeren als je iets wordt gevraagd. Beide methodes zijn ook niet gratis.



